

# COUNT *the* NATION

El [USC Annenberg Innovation Lab](#) y [Wise Entertainment](#) han reunido una poderosa coalición de expertos en medios, comunicaciones, datos, tecnología y periodismo para abordar los riesgos aparentes de la participación en censos por parte de comunidades que temen o desconfían de ser contados. Somos ágiles y nuestros conocimientos y orientación especializados con respecto a la innovación, junto con nuestra red de expertos en la creación y difusión en medios, nos posicionan como líderes estratégicos en medios para censos. Estamos estableciendo la marca del Censo como un movimiento comunitario clave en 2020 – creando y dirigiendo la narrativa en 2019 antes de que la desinformación tenga la posibilidad de convertirse en la información.

Al mirar el entorno actual y ver el papel que jugó la desinformación en 2016 y saber que ya hay vientos en contra por la apatía generalizada y el legítimo temor al gobierno de parte de comunidades marginadas, no pudimos simplemente observar sin interés que se desarrollara el 2019 sin involucrarnos. Para nosotros, esto no es un asunto de rojo o azul. Es un asunto de rojo, blanco y azul. Son nuestros datos y proteger su integridad es fundamental para nuestra democracia.

Para defender el censo, creamos **Count the Nation** – y estamos utilizando medios tanto tradicionales como populares para transmitir contenidos persuasivos que se dirigen directamente a las comunidades más difíciles de censar. Estamos usando los principios de diseño de juegos para construir comunidades y estamos aprovechando el deseo fundamental de ser reconocidos para impulsar este movimiento. Estamos creando medios capaces de ser escuchados en medio del ruido ambiental y aterrizar el mensaje de que el censo es dinero y poder para nuestras comunidades y nuestras vidas.

Para lograr nuestra misión haremos lo siguiente:

- Desarrollar una gama de contenidos, perfeccionados por nuestras relaciones con entidades en contacto directo con las comunidades. Integrar el contenido al trabajo de líderes de los medios de entretenimiento, influencers de las redes sociales y creadores de contenidos.
- Capturar profundidad al enfocarnos en los influencers con altos niveles comprobados de conexión con sus seguidores para activar a sus audiencias a través de un llamado directo a la acción.
- Activar a comunidades creativas para inundar el ecosistema de los medios con buenos contenidos – logrando que los términos de búsqueda sean menos vulnerables a ser cooptados.
- Apoyar los esfuerzos educativos de la CA Complete Count Office al desarrollar programas de contenido social que amplifiquen y aprovechen sus currículos con influencers.
- Crear un acervo para entregar contenidos con enfoques locales basados en el censo a organizaciones de noticias que necesitan datos e información sobre el censo de 2020 y cómo afectará todas las comunidades (nuestro piloto se enfocará en regiones de California en las que entre el 6% y el 38% de la población corresponde a los segmentos demográficos que nos interesan).

Para más información favor de contactar a Rachelle Meredith en [rachelle.meredith@usc.edu](mailto:rachelle.meredith@usc.edu)